



Le Groupe ENYGEA a établi une politique d'entreprise basée sur une démarche globale d'amélioration de la qualité, de la sécurité, du respect de l'environnement, et du développement durable, conformément aux référentiels ISO 9001, ISO 14001 et ISO 20121. Cette politique répond aux exigences réglementaires, légales et environnementales, tout en visant la satisfaction de nos parties prenantes.

Avec une mission : apporter l'hygiène partout et pour tous.

Et une ambition : être le référent en hygiène mobile partout où nous nous implantons.

En France, au Portugal, en Belgique, au Canada, en Espagne, au Luxembourg et en Italie : nous avons la même volonté de leadership et la même exigence de qualité dans les prestations proposées ; **avec les valeurs de satisfaction client, confiance, proximité, responsabilité et surtout réactivité.**

En 2023, nous avons poursuivi notre structuration et intégré l'ensemble des agences et pays dans un objectif d'harmonisation de nos savoir-faire :

- ♥ Nous avons ainsi intégré les entreprises Toi Toi Italia, Sologne Sanit Loc et WC Plus,
- ♥ Nous avons partagé notre système de management intégré à nos agences anciennement Axe, à l'international et aux métiers.
- ♥ Nous avons mutualisé nos expériences et compétences pour amener toutes nos implantations sur la même exigence de qualité dans la réalisation des services.

Nous avons également œuvré pour faire rayonner notre expertise :

- ♥ Nous avons gagné des appels d'offre majeurs, notamment dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris.
- ♥ Nous sommes partis à la conquête de nos marchés : densification, digitalisation, diversification ont été les maîtres mots du commerce et nous ont permis d'approcher les 100 millions d'euros de CA.
- ♥ Nous avons multiplié nos adhésions dans les fédérations influentes, pour faire entendre notre voix d'expert. Notre contribution au guide hygiène de l'OPPBTP et à la norme EN16194 marque à ce titre un tournant en France et en Europe pour la cabine autonome.

Enfin, nous avons renforcé nos promesses clients :

- ♥ Nous avons continué à développer nos productions internes et nos innovations : Swittec est monté en puissance et a créé près de 10 innovations cette année telles que la gamme city, la cabine famille, la cabine confort, le rack toilettes sèches... Waterlab Services et MOOV&COOK ont eux aussi innové avec le Twin Tank 4 et les modules MOOV&FOOD et MOOV&DRINK.
- ♥ Nous avons réalisé plus de 300 recrutements (dont beaucoup de saisonniers fidèles) et intégré de nouveaux profils & métiers tels que des chargés d'affaires et régisseurs événementiels.
- ♥ Nous avons mis en place un comité impact, sous l'impulsion de GENE0, pour intensifier notre politique RSE par un plan d'action à impact positif.

En 2024, nous nous préparons à de grandes échéances événementielles. Et nous continuons à consolider notre organisation pour améliorer notre sécurité, notre efficacité et notre rentabilité :

- Avec la solidarité des régions et des pays, et grâce à notre expertise Happee Services, nous nous préparons à ces grands événements. Ceux-ci seront réussis si les ressources, les process, l'esprit d'équipe et la formation sont au rendez-vous.
- Pour accompagner cet enjeu, nous renforçons notre projet d'école de formation intégrée, la Pee Academy. Avec des intégrations et des parcours personnalisés par métiers.
- Nous poursuivons les intégrations des entreprises rachetées et la création de nouveaux postes pour renforcer nos équipes. Nous intégrons également le service BASES CLEAN au sein de WC Loc.
- Nous lançons le 3^e cycle d'audit 9001/14001, sur un périmètre agrandi.
- Nous poursuivons notre politique de sécurité avec une vigilance particulière sur l'accidentologie hommes et véhicules.
- Nous animerons davantage l'efficacité de la productivité, de la performance, de la rentabilité.
- Nous poursuivons notre lobbying et mettrons de l'énergie dans le développement de nouveaux marchés tels que l'espace urbain.
- Nous renforcerons notre culture d'entreprise et notre socle de partage des valeurs.

Tout en assumant nos responsabilités sociétales : nous poursuivons, avec notre comité impact, nos engagements RSE. D'abord pour l'accès à l'hygiène pour tous : 200 salariés ont couru pour l'Urgent Run Paris en 2023, course solidaire pour la construction de toilettes que nous accompagnons depuis 5 ans. Et nous avons offert des cabines aux populations sinistrées par le séisme au Maroc ou encore fourni gracieusement des produits d'hygiène aux réfugiés ukrainiens à Paris. Nous œuvrons aussi pour l'économie de la ressource eau, notamment par l'essor de nos gammes sèches. Nous nous employons à la réduction de notre empreinte carbone et à la valorisation des déchets dans une logique d'économie circulaire.

Au travers de notre politique d'entreprise, je souhaite aussi réaffirmer l'engagement profond et volontaire du groupe ENYGEA en faveur du développement durable et de l'application des dix principes fondamentaux du pacte mondial des Nations Unies (Global Compact), auquel nous adhérons depuis 6 ans.

Hervé MONTAGNE
Président du Groupe ENYGEA
24/01/2023

*Bien à vous
Hervé Montagne*